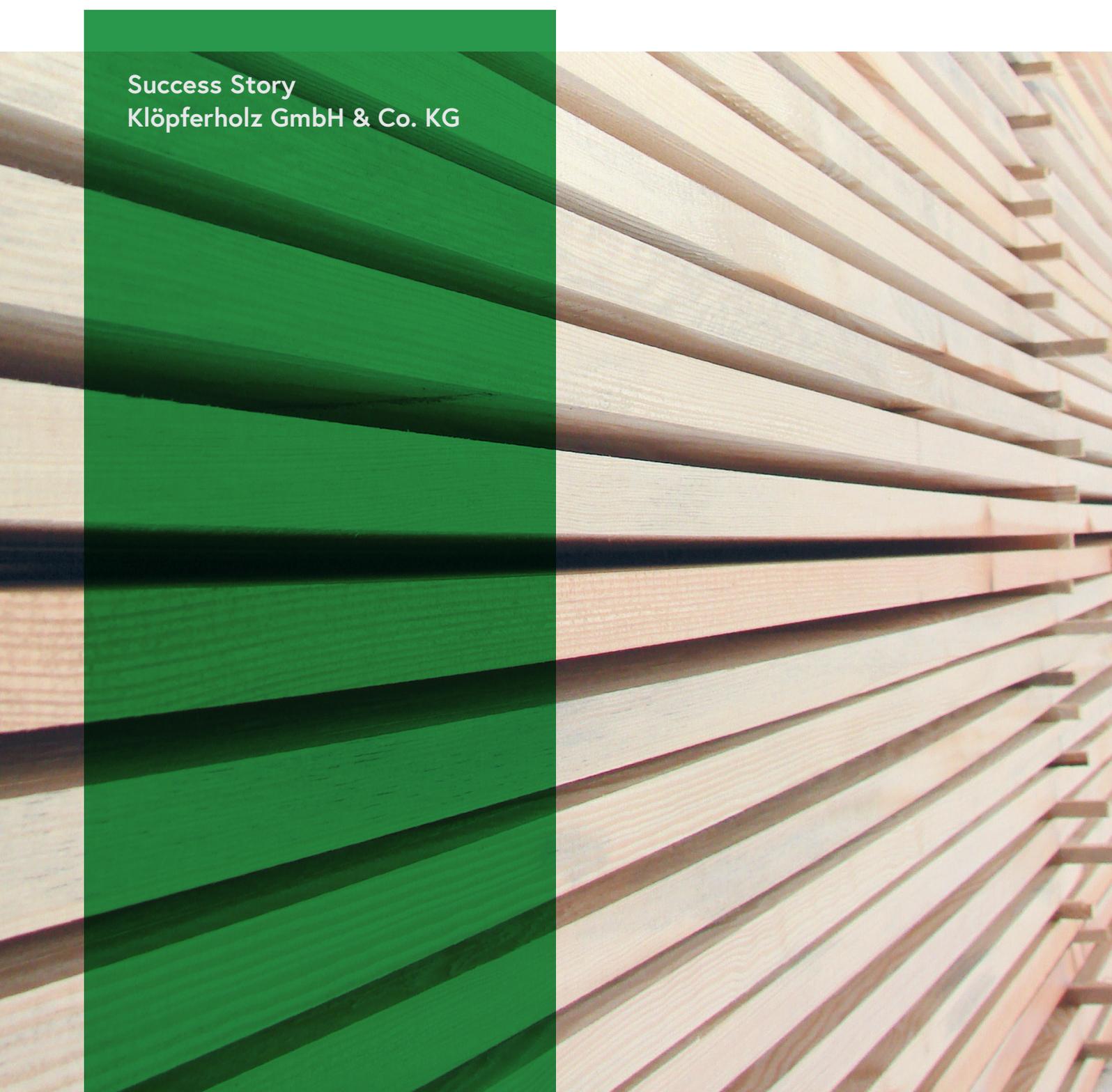


Bonität prüfen alle – Klöpferholz & CAM Industry & Trade können mehr

Success Story
Klöpferholz GmbH & Co. KG



Bonität prüfen alle – Klöpferholz & CAM Industry & Trade können mehr

Kreditmanagement ist keine Modeerscheinung, die die Finanzkrise hervorgebracht hat. Die Klöpferholz GmbH & Co. KG arbeitet schon seit 2002 mit der Kreditmanagement-Software CAM Industry & Trade von SCHUMANN. Die Nutzung geht inzwischen weit über eine einfache Bonitätsprüfung hinaus. CAM Industry & Trade hat sich als System zur Vertriebsunterstützung etabliert und wird inzwischen auch zur Bewertung von Verkaufsartikeln genutzt.

2002 führte die schlechte Markt- und Konjunktursituation in der Baubranche zu immer höherem Druck bei der Forderungseinbringung. Dies und eine sinkende Bereitschaft seitens der Warenkreditversicherer, diese Risiken abzudecken, veranlasste Klöpferholz dazu, selbst Maßnahmen zu ergreifen.

Inzwischen wird nur noch in Ausnahmefällen auf Warenkreditversicherungen zurückgegriffen. Die durchschnittliche Forderungslaufzeit und die Forderungsausfälle konnten drastisch reduziert werden. Konkret heißt das:

- ✓ Senkung der Debitorenkosten um 55%,
- ✓ Senkung der Debitorenlaufzeit von 44 Tagen in 2002 auf 28 Tage in 2010.

CAM INDUSTRY & TRADE ALS LÖSUNG

CAM Industry & Trade deckt den Bereich der Neukundenprüfung ab und bietet auch eine permanente aktive Bestandskundenprüfung (Monitoring, Frühwarnsystem). Bei Klöpferholz kommen heute Wirtschaftsauskünfte und Bankauskünfte für die Neukundenprüfung von Firmenkunden zum Einsatz. Welche Information wann eingeholt wird, ist Teil der Kreditpolitik von Klöpferholz. Diese wurde im System hinterlegt. Alle Auskünfte werden über CAM Industry & Trade angefordert sowie automatisch und papierlos in die elektronische Kreditakte des Kunden eingehängt und bewertet. Für die Bestandskundenüberwachung setzt Klöpferholz auf die automatische Auswertung der eigenen Zahlungserfahrungen sowie auf den Zugriff auf Zahlungserfahrungspools. All diese Daten werden von CAM Industry & Trade automatisch abgerufen, aufbereitet und ausgewertet.

Die Informationen zu jedem Debitor stehen Klöpferholz standortübergreifend in elektronischen Kreditakten zur Verfügung. Die zentrale Datenhaltung ermöglicht sowohl allen Niederlassungen als auch der Zentrale den Zugriff auf die Daten. Das dahinter liegende Berechtigungsmodell gewährleistet, dass jeder Mitarbeiter die für seinen Aufgabenbereich optimal geeignete Informationsauswahl sieht.

CAM Industry & Trade ist voll in die bestehenden Workflows und Systeme bei Klöpferholz integriert. Bei Klöpferholz werden Daten aus den Warenwirtschafts- und Buchhaltungssystemen automatisch übernommen. Aus CAM Industry & Trade gewonnene Informationen werden automatisch zurück in das Warenwirtschaftssystem exportiert.

UMDENKEN IM VERTRIEB

Einer der wichtigsten Effekte der CAM Industry & Trade-Einführung war ein Umdenken im Vertrieb von einer rein umsatzorientierten Betrachtung hin zu einer Erfolgsbetrachtung.

Die Kundenbewertung von CAM Industry & Trade schon früher, nämlich bei der Geschäftsanbahnung zu nutzen, wurde von Klöpferholz verstärkt forciert. Basis für ein Geschäft wurde ein positives Rating des Kunden in CAM Industry & Trade. Die zielgerichtete Bemühung, solche Geschäfte auszuweiten, wird zu einer zentralen Aktivität des Vertriebs. Auch wenn es ein langer Prozess war, die scheinbar selbstverständlichen Ressentiments zwischen Vertrieb und Buchhaltung aufzulösen, wurden schon im Jahr 2005 positive Veränderungen festgestellt.

Gegenüber 2002 hatten sich die Umsätze bei positiv bewerteten Kunden um 17% erhöht und der Anteil der

risikobehafteten Kunden konnte um 13% gesenkt werden. Bereits im Jahr 2010 lies sich als Ergebnis festhalten, dass die Anzahl der Kunden mit einem guten CCC+ Rating um ca. 30% erhöht werden konnte. Zusätzlich wurde in CAM Industry & Trade eine Bewertung der Kundenrentabilität eingerichtet.

NETZWERKHOLZ

Mit dem Aufbau des Qualitätssiegels „NetzwerkHolz“ hat Klöpferholz 2001 darüber hinaus ein wichtiges Instrument zur Qualitätssicherung und -kommunikation bei seinen Kunden eingeführt. Im NetzwerkHolz koordiniert Klöpferholz Produkte, Anwendungstechnik, Logistik und vor allem die Qualifizierung. Wer Mitglied werden und von den vielfältigen Möglichkeiten profitieren will, muss verschiedene Kriterien erfüllen.

Eins davon ist eine gute Bonität, welche über CAM Industry & Trade ermittelt wird. Auch hier hat sich also das System etabliert und wird von Klöpferholz in den letzten Jahren dazu eingesetzt, die eigene Qualität und Effizienz sowie im Rahmen des NetzwerkHolz auch das Qualitätsbewusstsein bei Kunden und weiteren Mitgliedern zu stärken.

Senkung der Debitorenkosten um **55%**

Senkung der Debitorenlaufzeit um **16 Tage** zwischen 2002 und 2010

30% mehr Kunden mit gutem CCC+ Rating

Reduzierung der Forderungsverluste vom Nettoumsatz um **0,25%**

Umdenken im Vertrieb

Sortimentsentwicklung durch Artikelrating

ARTIKELRATING

Inzwischen bewertet Klöpferholz nicht nur seine Kunden mit CAM Industry & Trade, sondern nutzt es auch, um die Verkaufsfähigkeit von Artikeln zu analysieren. Mithilfe von CAM Industry & Trade werden Daten aus der Warenwirtschaft aufbereitet und bewertet. So werden Artikel z.B. nach Umschlagshäufigkeit, Wiederbeschaffungszeit oder Anzahl der kaufenden Kunden analysiert und ein entsprechendes Rating erstellt. Hierdurch können „Langsamdreher“ abgebaut und die Handelsspanne verbessert werden.

Die Möglichkeiten von CAM Industry & Trade gehen also deutlich über eine reine Bonitätsprüfung hinaus.

„Nachdem wir unsere Ziele im Kredit- und Debitorenmanagement so erfolgreich erreicht hatten, haben wir die Möglichkeiten gemeinsam mit der Prof. Schumann GmbH ausgebaut, um auch in anderen Bereichen von der Automatisierung und den Regelwerken zu profitieren.“

CAM Industry & Trade sagt uns heute nicht nur rechtzeitig Bescheid, wenn ein Kunde eine negative Entwicklung nimmt, das System ermöglicht uns schon im Vorfeld die Konzentration auf erfolgversprechende Kunden und sichere Geschäfte. Zudem hat sich sowohl die Kundennutzen- als auch Artikelbewertung bereits bewährt. Mit dieser Weiterentwicklung von CAM Industry & Trade als Instrument der Sortimentsentwicklung gehen wir mit der Prof. Schumann GmbH neue Wege im Risikomanagement.“

 **Heiner Sterzenbach**
damaliger Geschäftsführer der
Klöpferholz GmbH & Co. KG

Wissen schafft Erfolg.



Prof. Schumann GmbH
Weender Landstr. 23
37073 Göttingen
Deutschland

+49 551 383 15 0
+49 551 383 15 20 (Fax)
info@prof-schumann.de
www.prof-schumann.de